

## **PROYECTO COMUNICACIONAL.-**

Una radio FM, en una localidad como Quebracho, a pesar de que no es comparable con una radio en una ciudad más grande, no deja de ser importante ya que ésta presta más atención a sucesos próximos al oyente y que la mayoría de las veces no tienen cabida en las emisiones de radio a nivel nacional. La sociedad necesita saber lo que ocurre a su alrededor y cuanto más cerca se da el suceso mayor interés suscita, por ello se requieren medios de comunicación que proporcionen esta información. El objetivo primordial de una radio local es, por tanto, informar y entretener a una comunidad perteneciente a un territorio reducido. Se pretende dar importancia y valor a lo que demandan los habitantes de la zona. El hecho de que el tamaño de la emisora sea reducido facilita el objetivo de contar con todas las opiniones de los radioyentes, cumpliendo con el equilibrio, neutralidad y solidaridad, así como el respeto de los derechos. Obviamente una emisora de este tamaño no puede contar con los mismos medios y espacios que una emisora nacional ni tampoco con sus altos niveles de audiencia, pero la proximidad que se le ofrece al oyente y el saber qué está ocurriendo en su propia zona, así como, por ejemplo, la previsión meteorológica o sucesos políticos y culturales de su entorno, son factores que hacen de una radio un medio cercano y familiar. Además, gracias a Internet, se han ampliado las fronteras y hoy en día la radio ya no tiene límites de escucha; el oyente puede permanecer a la escucha de la emisora que desee aunque no se encuentre dentro del radio de cobertura de emisión, sintiéndose como en casa aun estando lejos de ella. Los medios de comunicación a escala reducida permiten cubrir ciertos servicios que sería inviable hacerlo con radios de gran envergadura. Además de dar noticias y ofrecer entretenimiento, una emisora de radio de este tipo busca la posibilidad de promover la cultura a través de la participación ciudadana, poniendo en contacto a grupos sociales que mediante la información, educación y entretenimiento ejerzan su libertad de expresión, comunicación y su derecho a la información, puede ejercer de puente entre ciertas instituciones del Estado y los ciudadanos, mostrando quejas/protestas y soluciones con un espacio dedicado a la voz del pueblo, poner en común las

inquietudes de los habitantes y ofrecer una posible solución. Sin olvidarnos del área cultural, colectiva y social, como sería afrontar temas de interés sobre ferias, fiestas, deportes, competencias, información meteorológica, turismo, etc.

La emisora estará situada en la localidad de Quebracho, una pequeña localidad situada a 55 kilómetros al Norte de Paysandú, a 10 kilómetros de Termas de Guaviyú y a 70 kilómetros de la ciudad de Salto; tiene una población de 3673 habitantes, cuenta con una amplia zona de influencia con varios centros poblados en 40 kilómetros a la redonda de nuestra localidad, a saber: Constancia, Lorenzo Geyres, Las Delicias, Arroyo Malo, Colonia Ros de Oger, Saladero Guaviyú, Bella Vista, Pueblo Alberto Gallinal, Cerro Chato, Tres Bocas, Araujo, Queguayar, Palmar de Quebracho, Santa Kilda, Santa Blanca, Termas de Guaviyú, Meseta de Artigas, Chapicuy, Pueblo Soto, Carumbé, Burucayupí; este radio de cobertura amplificaría exponencialmente los radioyentes.

Quebracho, cuya economía tradicional estuvo basada en la agricultura, ganadería y citricultura, en los últimos años ha experimentado un retroceso tanto social como económico.

El objetivo principal de este proyecto es instaurar una emisora FM de carácter zonal con contenido primordialmente local y regional, de esta manera se pretende dar más peso a la participación ciudadana mediante la información, el entretenimiento y la divulgación de contenido, actualidad y cultura de esta pequeña extensión geográfica. Lo que determina si una noticia tiene que ser incluida o no en un programa viene dado por el interés que suscita a un determinado grupo de la población y es lógico que un suceso que ha ocurrido en una pequeña localidad sea poco probable que se divulgue en una emisora nacional, ya que no va a levantar el interés a todos los radioyentes por igual. Esta es una de las razones que atienden a la necesidad de disponer de emisoras con un menor radio de cobertura. Respecto a su organigrama interno, una radio de este tamaño destaca por su reducida plantilla de personal, pero el hecho de contar con pocos empleados no quiere decir que las áreas de trabajo sean menos, sino que en las pequeñas emisoras, es habitual que los profesionales desarrollen diferentes tareas y no se centren solamente en una como ocurre en radios de gran envergadura. Cualquier

emisora, independientemente de su tamaño, tiene que producir los programas, buscar y redactar las noticias, gestionar la publicidad, a la vez de llevar a cabo los trámites administrativos y de contabilidad. Se trataría de una emisora con carácter generalista que ofrecería al oyente todo tipo de espacios, publicidad, informativos, debates, festividades, espacios deportivos, musicales, etc. Además de introducir espacios que serían impensables en emisoras de carácter estatal. Es interesante que el grupo humano de una radio local esté formado por gente tanto de la propia localidad donde estará ubicada, como de los pueblos que formen parte de su zona de influencia, así se promueve la diversidad de contenidos y se evita caer en la monotonía resultando todos los programas prácticamente iguales. Por eso, una de las finalidades es que sea abierta a todo el público local, promoviendo el interés de la población y ofreciendo diversidad de opiniones y dando pluralidad al espacio.

Se proyecta generar puestos de trabajo a profesionales del sector habitantes en la zona, ya sea recién graduados, personas con más experiencia o incluso estudiantes en prácticas.

El objeto es facilitar a la ciudadanía un medio de comunicación que amplíe el marco de pluralidad informativa, así como incentivar y potenciar la vida cultural de la zona, que viene en descenso desde hace ya varios años debido al éxodo rural, incentivando y difundiendo los valores propios de la zona y apoyando a la formación de sus habitantes . Asimismo, persigue fomentar el espíritu de la zona, fundamentado por los vínculos territoriales, históricos, sociales y culturales. Este tipo de emisoras son un arma de grandes potencialidades colectivas contra la desidia, el desinterés y la falta de expectativas locales. Se trata de incentivar el desarrollo local y el nivel de información en comunidades más habituadas a contemplar la realidad circundante que la suya propia. De esta manera, se facilita a la ciudadanía un contacto más directo con lo que acontece en su entorno más inmediato, sin perder por supuesto, lo que ocurre fuera de él. La principal fuente de ingresos y financiación de la emisora se basará en la publicidad, pero se busca brindar un servicio a la comunidad y a sus intereses sociales, culturales y educativos.

## **A) PLAN DE PROGRAMACIÓN A DESARROLLAR.**

**06 A 09 -** CANTO POPULAR, MUSICA TIPICA Y FOLKLORE CON INFORMACION AGROPECUARIA REGIONAL Y NACIONAL.

**09 A 12 -** PROGRAMA LOCAL CON INFORMACION LOCAL, DEPARTAMENTAL Y NACIONAL CON MUSICA NACIONAL (CANTO POPULAR, FOLKLORE Y TAMBIEN ACTUAL).

**12 A 13 -** INFORMATIVO NACIONAL (CADENA ANDEBU, CORI O SIMILAR)

**13 A 15 -** MÚSICA POP, CUMBIA NACIONAL, ROCK NACIONAL CON INFORMACION DE INTERES LOCAL Y REGIONAL.

**15 A 17 -** PROGRAMA DE INTERES GENERAL, CON LA IDEA DE BUSCAR UN PROGRAMA DE ALCANCE NACIONAL CON UNA EMPRESA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE RADIODIFUSIÓN.

**17 A 19 -** PROGRAMA LOCAL DIRIGIDO A LA JUVENTUD CONDUCTIDO POR JOVENES Y CON ROCK NACIONAL E INTERNACIONAL, CON UNA PRODUCCIÓN INDEPENDIENTE, PENSANDO EN QUE LOS JÓVENES DE LA LOCALIDAD INCURSIONEN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

**19 A 20 -** INFORMATIVO DEPARTAMENTAL Y NACIONAL.

**20 A 21-** PROGRAMA LOCAL Y REGIONAL ENFOCADO EN LA HISTORIA CULTURAL, ANECDOTAS, ETC., BUSCANDO INCENTIVAR EL CONOCIMIENTO DE LA HISTORIA E IDIOSINCRACIA LOCAL, APUNTANDO AL SENTIDO DE PERTENENCIA A LA LOCALIDAD Y A LA REVALORIZACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD LOCAL, CON INVITADOS LOCALES.

**21 A 22.-** ESPACIO EVENTUAL PARA PROGRAMAS DE INTERES GENERAL, COMO PUEDEN SER EVENTOS SOCIALES, CULTURALES, ENTREVISTAS DESTACADAS (con personas que visiten la localidad, como pueden ser actores políticos, culturales, científicos, sociales, etc.)

**22 A 00 -** MUSICA EN GENERAL (romántica tanto en español como inglés, rock, etc.)

LA PROGRAMACION ESTARA BASADA EN INFORMACION LOCAL Y DEPARTAMENTAL PRINCIPALMENTE, MUSICA NACIONAL Y REGIONAL.

TRANSMISIONES DE EVENTOS DEPORTIVOS Y CULTURALES CUANDO COMPITAN INTEGRANTES DE LAS INSTITUCIONES LOCALES.

**B) COMPROMISO DE CREACIÓN DE EMPLEOS DIRECTOS Y DE CUMPLIMIENTO DE GARANTÍAS LABORALES.**

Se emplearían a tres operadores, y dos locutores en forma directa, los que serán empleados de la empresa con la garantía de todas las leyes sociales.

Se prevé espacios para producciones independientes.

**C) COMPROMISO EN MATERIA DE PAUTAS PUBLICITARIAS.**

Se prevé tener pautas publicitarias locales, departamentales, y nacionales, tanto públicas como privadas.

**D) ANTECEDENTES DE LOS INTERESADOS COMO EMPRESARIOS DE LA COMUNICACIÓN.**

Ni la empresa “Multimedios Quebracho SAS”, ni sus socios tienen antecedentes como empresarios de la comunicación.

Sí los socios integrantes de la empresa, han tenido antecedentes, Mariana Maya fue empleada de un video cable, y Franklin Belveder fue conductor de programas locales en el Video Cable de la localidad.